

## Règlement concernant la mention et le logo Cinéforum dans les génériques et matériel publicitaires des œuvres

Ce règlement définit les modalités de la mention du soutien de la Fondation romande pour le cinéma [Cinéforum] dans les génériques et le matériel publicitaire des œuvres.

## Logo



### Couleurs

- <sup>1</sup> Le logo existe uniquement en noir, soit positif et en blanc, soit négatif.
- <sup>2</sup> Si un seul ton est utilisé sur l'ensemble d'un générique ou d'une publication, le logo peut prendre cette seule tonalité.

### Taille minimale

- <sup>1</sup> La taille minimale est de 10 mm de largeur pour l'édition, 100 px pour l'écran.
- <sup>2</sup> C'est uniquement le logo sans baseline qui doit être utilisé.

### Distance à respecter

- <sup>1</sup> Un espace est à respecter tout autour du logo. Cet espace est égal à la largeur du « M » de CINÉFORUM

Les logos sont à télécharger à l'adresse : [www.cineforum.ch/logo](http://www.cineforum.ch/logo)

Pour toute question, adressez-vous par email à [info@cineforum.ch](mailto:info@cineforum.ch)

## Génériques

### Générique de début

- <sup>1</sup> Si des coproducteurs sont mentionnés dans le générique de début, la mention suivante doit figurer à la même taille :  
***Avec la participation de Cinéforum et le soutien de la Loterie Romande***
- <sup>2</sup> Si le générique de début comporte des logos, les logos de Cinéforum et de la Loterie Romande doivent y figurer.

### Générique de fin

- <sup>1</sup> Le générique de fin doit mentionner à la même taille que les coproducteurs :  
***Avec la participation de Cinéforum et le soutien de la Loterie Romande***
- <sup>2</sup> Si le générique de fin comporte des logos, les logos de Cinéforum et de la Loterie Romande doivent y figurer.

### Validation

- <sup>1</sup> Les génériques doivent être soumis à la Fondation pour approbation dans leur forme définitive (PDF à transmettre via le guichet électronique de Cinéforum) et la validation doit être confirmée par Cinéforum avant l'export du master image.

## Affiche et matériel publicitaire

Les logos de Cinéforum et de la Loterie Romande doivent figurer de manière équitable sur les affiches, les matériaux publicitaires et les DVD du film.