Règlement pour le générique

Article 1

But

Ce règlement définit les modalités de la mention du soutien de la Fondation romande pour le cinéma (Cinéforom) dans les génériques et le matériel publicitaire des œuvres.

Article 2

Générique de début

1 Si des coproducteurs sont mentionnés dans le générique de début, la mention suivante doit figurer à la même taille :

Avec la participation de Cinéforom et le soutien de la Loterie Romande

En allemand : Mit der Unterstützung von Cinéforom und Loterie Romande En anglais : With the support of Cinéforom and Loterie Romande

2 Si le générique de début comporte des logos, les logos de Cinéforom et de la Loterie Romande doivent y figurer.

Article 3

Générique de fin

1 Le générique de fin doit mentionner à la même taille que les coproducteurs :

Avec la participation de Cinéforom et le soutien de la Loterie Romande

En allemand : Mit der Unterstützung von Cinéforom und Loterie Romande En anglais : With the support of Cinéforom and Loterie Romande

2 Si le générique de fin comporte des logos, les logos de Cinéforom et de la Loterie Romande doivent y figurer.

Article 4

Affiches et autres matériaux publicitaires

Les logos de Cinéforom et de la Loterie Romande doivent figurer de manière équitable sur les affiches, les matériaux publicitaires et les DVD du film.

Article 5

Validation

Les génériques doivent être soumis à la Fondation pour approbation dans leur forme définitive (PDF à transmettre via le guichet électronique de Cinéforom) et la validation doit être confirmée par Cinéforom avant l'export du master image.

Règlement adopté par le Bureau du Conseil de Fondation le 2 avril 2012 (corrections du 29 février 2016).